

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | PLANO INTEGRADO DE BRANDING E MARKETING DIGITAL

Código do Projeto | ALG-02-0853-FEDER-009581

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | RELEVE - RECURSOS ENERGÉTICOS LDA

Data de Aprovação | 2015-10-13

Data de Início | 2015-11-27

Data de Conclusão | 2016-10-28

Custo Total Elegível | 20.000,00€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 15.000,00€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos

Desenvolvimento de um Projeto de Consultoria que visou um Plano Integrado de branding e marketing digital. Os serviços contemplados neste projeto compreenderam:

a) Consultoria para a criação e gestão da marca - processo de consultoria que visou a criação de uma marca, que funcionará como urna ferramenta para o fortalecimento do projeto, ajudando a estruturar o seu crescimento e a consolidar as suas diferentes áreas de atuação, sob uma cultura única.

b) Consultoria para a criação de uma aplicação digital (web based) - processo de consultoria que visou a criação de uma aplicação web, com o objetivo de auxiliar na procura dos serviços e produtos energéticos, para a pesquisa de soluções de poupança de energia, material e equipamentos

necessários, características dos equipamentos e acessórios, bem como sugestões automáticas de recursos para as pesquisas efetuadas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

c) Consultoria para a promoção e marketing online - processo de consultoria que visou criação de uma estratégia de promoção e marketing online, contemplado a otimização dos motores de busca e formas de interação com as redes sociais.

O projeto incidiu particularmente no branding e na modernização de processos de comunicação e promoção, que potencializem o negócio.

Teve por base objetivos que permitiriam à empresa, aumentar notoriedade, bem como a sua quota de mercado, e diferenciar a sua operação mantendo-se competitiva no mercado em que se insere. Desta forma o estudo identifica propostas de branding e sua correta aplicação, ferramentas e processos de comunicação online, bem como ações promocionais de marketing digital.

No final, para além de todas as peças terem sido entregues em formato digital, todos os entregáveis foram compilados num documento, designado por Relatório do Processo de Consultoria, que seguramente será um forte apoio e complemento à atividade.

O projeto de consultoria permitiu identificar alguns pontos fracos na comunicação da empresa e dos seus serviços, pelo que foi delineado um plano integrado de branding e marketing digital, que está a ser gradualmente ajustado às recentes alterações no corebusiness da empresa.